

Communiqué de presse
9 février 2022

SUIVI DE LA CROISSANCE DES ENFANTS NOVO NORDISK ET SES PARTENAIRES LANCENT UNE NOUVELLE CAMPAGNE CONTRE LES INEGALITES DE GENRE

*Être une fille ce n'est pas forcément être calme, douce ou peureuse... **être une fille ce n'est pas être petite non plus !** Pourtant on s'inquiète davantage de la petite taille d'un garçon que de celle d'une fille. Les inégalités en santé commencent dès le plus jeune âge.*

Une réalité que **Novo Nordisk**, entreprise de santé danoise très engagée dans les troubles de la croissance, entend affronter en partenariat avec l'Association GRANDIR, l'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire (AFPA), l'Association Française des Pédiatres Endocrinologues Libéraux (AFPEL), la Société Française d'Endocrinologie et Diabétologie Pédiatrique (SFEDP) et la Société Française de Pédiatrie (SFP). Comment ? En **sensibilisant les parents d'enfants de 2 à 12 ans à l'importance de surveiller la croissance des filles autant que celle des garçons.**



Surveiller la taille des filles, un acte militant ?

L'association GRANDIR observe en effet depuis des années qu'il existe **une différence dans le suivi des filles et des garçons**. Les parents s'inquiètent davantage de la petite taille de leur garçon que de la petite taille de leur fille. La nouvelle campagne « Les filles et la croissance » s'attaque ainsi à un biais de perception suivant lequel **ce n'est pas grave d'être petit pour une fille !** Pourtant, c'est avant la puberté que cela se joue, d'où l'importance de détecter et traiter à temps un éventuel retard de croissance.

« *Un homme petit c'est mal perçu, une fille petite, c'est mignon, et moins considéré comme quelque chose de préoccupant* souligne **Béatrice Demaret**, Présidente de l'Association GRANDIR. Pour cette 4e édition de la campagne, la volonté de Novo Nordisk est de porter un message encore plus militant.

L'enjeu du suivi de la croissance des filles est crucial en raison d'une puberté arrivant souvent plus tôt que chez les garçons. « *Quand la puberté est arrivée, la croissance est terminée et il est trop tard* » conclut Béatrice Demaret.

TAILLE DES PETITES FILLES ET PETITS GARÇONS : QUELQUES REPERES*

- En moyenne, les petites filles et petits garçons de 6 ans mesurent environ 1m17.
- Une petite fille comme un petit garçon mesurant moins d'1m07 à l'âge de 6 ans est un signal qui doit conduire à consulter.
- Une petite fille comme un petit garçon qui porte la même taille de vêtements depuis plus de deux ans doit interpeller.

*Source :

<https://afpa.org/outil/courbes-de-croissance-garcons-francais/> ;

<https://afpa.org/outil/courbes-de-croissance-filles-francaises/>

Consulté le 03/02/2022

La croissance, un indicateur clé de la santé des enfants

Influencée par la génétique et l'environnement, **la croissance représente un indicateur important de l'état de santé des enfants et de leur bien-être**. La surveillance régulière des paramètres de croissance est importante pour dépister d'éventuels retards et amener à consulter rapidement un médecin.

Comme le souligne le **Pr Agnès Linglart** de l'Hôpital Bicêtre, pédiatre et membre de la Société Française de Pédiatrie : « Un retard de croissance ou un *simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

Les courbes de croissance¹ permettent de vérifier qu'un enfant grandit comme il le devrait, ou au contraire, de détecter un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de **pathologies plus sévères**² telles que :

- Des maladies digestives (maladie cœliaque, maladies inflammatoires chroniques de l'intestin) ;
- Les cardiopathies, maladies rénales, maladies métaboliques, inflammatoires, infectieuses, hématologiques ou encore cancers de l'enfant ;
- Les maladies osseuses ;
- Les maladies hormonales (déficit en hormone de croissance hypophysaire ou GHD, hypothyroïdies) ;
- Les anomalies génétiques et chromosomiques (syndrome de Noonan, syndrome de Turner, trisomie 21) ;
- Le retard de croissance intra-utérin ou petite taille pour l'âge gestationnel.

Par ailleurs, un retard de croissance peut affecter **l'équilibre psychologique de l'enfant**.

¹ Les courbes actualisées sont téléchargeables dans le carnet de santé sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

² <https://www.inserm.fr/information-en-sante/dossiers-information/croissance-et-troubles-croissance>

Consultés le 03/02/22

Encourager les parents à suivre régulièrement la croissance de leur enfant

Novo Nordisk et ses partenaires insistent sur l'importance de continuer à sensibiliser les Français sur le suivi de la croissance de leur(s) enfant(s). En effet, comme le démontre le sondage³ « **Les Français et la croissance des enfants** », 1 parent sur 4 ne suit pas régulièrement la croissance de son enfant ».

BIEN MESURER, BIEN REPORTER !

La taille des enfants doit être mesurée :

- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an ;
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans ;
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté.

Selon les modalités suivantes :

- Pour les enfants de moins de 2 ans, les mesures doivent être réalisées allongé, si possible par un professionnel de santé ;
- A partir de 2 ans : pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur, les bras pendant librement le long du corps, lui-même en contact avec la surface du mur. Poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise est la bonne approche pour obtenir la taille exacte.

ET SURTOUT, le report sur le carnet de santé est INDISPENSABLE !

Remédier à une inégalité de genre qui affecte le suivi de la croissance

Pour cette 4^e année d'engagement, **Novo Nordisk** et ses partenaires ont fait le choix de porter le message sur la croissance des petites filles en déployant une **campagne militante** de sensibilisation du grand public.

L'occasion de **rappeler aux parents l'importance de mesurer régulièrement leurs enfants** et d'assurer le suivi de leur croissance, avec un **rendez-vous chez le médecin au moins une fois par an**.

A partir du 9 février 2022, la nouvelle campagne **centrée sur la croissance des filles** sera largement déployée (display : film, bannières web, annonces presse, réseaux sociaux...).

Le site unenjeudetaille.com aide les parents à bien suivre la croissance des enfants.



³Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est d'impulser le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 47 800 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans près de 170 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, plus de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr

À propos de l'Association GRANDIR

Créée il y a plus de 40 ans, l'association GRANDIR informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement. www.grandir.asso.fr

À propos de l'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire (AFPA)

L'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire est une association créée en 1990 par des pédiatres libéraux pour promouvoir la pédiatrie ambulatoire et assurer ainsi une meilleure prise en charge de la santé de l'enfant. <https://afpa.org>

À propos de l'Association Française des Pédiatres Endocrinologues Libéraux (AFPEL)

L'association Française des Pédiatres Endocrinologues Libéraux a pour objet de réunir les pédiatres spécialisés en endocrinologie et diabétologie pédiatrique et exerçant leur activité en libéral. Elle a pour mission de mettre en commun leurs expériences et d'échanger sur leurs pratiques libérales, développer la collaboration ville-hôpital, mettre en place des enseignements et des formations continues, participer à des programmes de recherche clinique, mettre en place des outils pédagogiques. <https://www.afpel.fr/>

À propos de la Société Française d'Endocrinologie et Diabétologie Pédiatrique (SFEDP)

La SFEDP est une société scientifique d'échange autour des pathologies endocriniennes et diabétologique de l'enfant et de l'adolescent. <https://www.sfedp.org>

À propos de la Société Française de Pédiatrie (SFP)

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes. <https://www.sfpediatrie.com/>

Contact Médias

Novo Nordisk

Gisèle Calvache / gecv@novonordisk.com / 06 21 39 76 42

RED HAVAS MEDIA

Valérie Huet / / 01 58 47 88 04

Eva Paquiry / eva.paquiry@redhavas.com